

DISRUPTIVE WEEK MILAN – I EDIZIONE

Comunicati Stampa / Tecnologie (/tecnologie/)

Isarhode (/profilo/isarhode)

Percorso di lettura: Facile 26 marzo 2015

Hai Scritto Un Libro?

Inviato Alla Casa Editrice Più Premiata d'Italia!

Like 0

Tweet 0

+1

Disruptive, dirompenti e perturbanti come solo le tecnologie emergenti possono esserlo. Nell'era della Quarta Rivoluzione Industriale Milano si prepara ad accogliere la I edizione della **DISRUPTIVE WEEK (27/30 aprile 2015)**, una settimana di **appuntamenti internazionali** dedicati a tecnologie emergenti, quali **Machine-to-Machine, Internet of Things, Robotica, Smart Energy, Wearable Technologies e Wireless 2.0**.



business e divulgativi, alle conferenze b2b e ai momenti di networking a calendario.

Oltre **3.000 visitatori** animeranno gli spazi dell'**Atahotel Expo Fiera**, sede principale della manifestazione, e del **Mercedes Benz Center** partecipando ai numerosi eventi

 M2M+ SYMPOSIUM Executive level conference and exclusive networking opportunities with the most valuable M2M/IoT market players 27 and 30 April	 SMART ENERGY M2M/IoT solutions for Smart Grid and Smart Home: from remote control and management to micro/co-generation and distribution 29 April
 ARTEQ European specialized conference and showcase on innovative digital technologies for cultural tourism development 28 April	 IOX= Internet of Things and People Disruptive event focused on new relationship ecosystem between Internet of Things and Design 29 April
 DISRUPTIVE BROADBAND The Italian event dedicated only to the broadband infrastructures, wireless technologies and IP communication 28 April	 WEARABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE The leading worldwide conference highlights the huge potential of wearable technologies for business, wellness and fashion. 29 April
 M2M FORUM Since 2002, the first international leading tradeshow gathering European professionals in the M2M/IoT scenario 28-29 April	 ROBOBUSINESS EUROPE The professional robotics Conference&Expo that connects cutting-edge solutions providers with investors, end users and new business partners 29-30 April

(/site/assets/files/15248/disruptive-week-calendar-2015.png)La **Disruptive Week** nasce dall'esperienza di **Innovability**, azienda leader nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT, che – per la prima volta – riunirà assieme **5** manifestazioni - **M2M FORUM, ROBOBUSINESS EUROPE, ARTEQ, WEREABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE, DISRUPTIVE BROADBAND** - che rappresentano da anni un'occasione privilegiata di incontro per gli operatori del settore dell'innovazione tecnologica per approfondire l'impatto delle tecnologie sui settori verticali quali **energia, turismo, beni culturali, sport, wellness, aging e smart city**.

LE MANIFESTAZIONI

M2M FORUM (27-29 aprile – Atahotel Expo Fiera)

E' l'evento business italiano dedicato alle tecnologie **Machine-to-Machine e Internet of Things** che dal 2002 riunisce gli operatori europei per lo sviluppo delle nascenti **Smart City**. Nel 2014 ha attratto **1.209 visitatori, da 22 Paesi e 70 aziende** tra **sponsor, partner ed espositori**. In occasione della DW l'M2M FORUM si

arricchisce di 2 nuove aree - IoX=INTERNET OF THINGS AND PEOPLE e SMART ENERGY – due conferenze innovative che si svolgeranno nella giornata di **mercoledì 29 aprile**. In particolare **IoX** approfondirà il nuovo ecosistema di relazioni tra l'IoT e il design. Un rapporto, molto italiano, tra le **Smart Things, la UX user experience** e il **Design** e, soprattutto, un mercato emergente, una grande opportunità di business. Scopo della conferenza sarà quello di creare un ponte tra gli operatori di queste nuove filiere: dagli “storici” player del mondo dell'Elettronica e dell'Automazione **Industriale** ai nuovi operatori **Web 2.0, Maker** e del **Crowdesign**, passando per il mondo **IT e Telco**.

SMART ENERGY invece proporrà soluzioni M2M per produzione, distribuzione e storage con una particolare attenzione alle tematiche legate **allo sviluppo delle Smart City** e **all'efficienza energetica**, dando anche ampio spazio alle soluzioni dedicate a **Smart Home e Smart Lighting**. M2M (<http://bit.ly/1BsnKw2>)

ROBOBUSINESS EUROPE (29-30 aprile - Atahotel Expo Fiera)

È il principale evento B2B in Europa per la **robotica di servizio**, giunto alla sua terza edizione, che mette in rete gli sviluppatori di tecnologie con gli investitori e gli utenti finali. Edizione europea dell'americano Conference & Expo RoboBusiness, la manifestazione si svolgerà il **29 e 30 Aprile**, sempre all'Atahotel Expo Fiera, in contemporanea al M2M Forum e offrirà due grandi novità. Saranno infatti presentate la prima ricerca sulla nascente **Internet of Robotics Things**, la convergenza tra robotica e Internet delle Cose e il **CRO - Chief Robotics Officer**, la nuova figura aziendale “ponte” tra la robotica e l'information technology tradizionale. Un'occasione di confronto imperdibile per avvicinare la robotica al mercato, studiando nuove strategie di marketing, di finanziamento e creando nuovi partenariati. ROBOBUSINESS (<http://bit.ly/1EYmjdm>)

ArteQ (28 aprile - Mercedes Benz Center)

Il primo evento in Europa dedicato alle tecnologie per il **turismo** e per la **fruizione dei beni culturali**. Una giornata intera, il **28 aprile**, presso il **Mercedes Benz Center** per riflettere su come **valorizzare al meglio l'offerta dei Beni Culturali** per sollecitare la crescita dei flussi turistici, **della domanda di cultura e dei servizi di qualità**. Una vetrina dei progetti e delle innovazioni tecnologiche introdotte nei contesti d'arte e non solo - mostre, parchi naturali, aree archeologiche - in Italia e all'estero e, soprattutto, un'occasione per **mettere in rete i principali player dell'industria digitale e della robotica** (IoX, wearable, droni, AR) con i musei e protagonisti del mondo culturale internazionale. Alla sessione dedicata ai convegni sarà affiancata un'importante area dimostrativa ed interattiva. L'evento è organizzato in collaborazione con Musei-it (<http://bit.ly/1OB1KZX>), la prima comunità online italiana che dal 1999 riunisce i principali musei e siti culturali. ArteQ (<http://bit.ly/1Ce3H7T>)

DISRUPTIVE BROADBAND (28 aprile, Atahotel Expo Fiera)

L'unico evento italiano con respiro internazionale dedicato alle **reti broadband wireless e cablate** e alla IP communication. Un'occasione per analizzare con i massimi esperti e grazie a importanti case history sia la **progressiva espansione delle reti wireless e della banda larga** sia l'adeguamento ai nuovi standard delle reti aziendali per favorire una **comunicazione integrata basata su protocollo IP**. Un'particolare attenzione sarà dedicata alle soluzioni **Municipal Wireless**, per la copertura wireless pubblica del territorio e lo sviluppo delle Smart City. DISRUPTIVE BROADBAND (<http://bit.ly/1NdHGeg>)

WT- WEREABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE (29 aprile, Atahotel Expo Fiera)

L'evento leader a livello mondiale sulle potenzialità della **tecnologia wearable per business, salute e moda**. Il 29 aprile, in occasione della tappa milanese, che segue quelle di Monaco, San Francisco e Taipei, la 15esima conferenza WT riunirà tutto l'ecosistema della tecnologia wearable - opinion leader provenienti dal mondo accademico, dalle multinazionali e dalle start up - per parlare delle tendenze più rilevanti con una particolare attenzione al tema della moda. Evento a cura di Werable Technologies (<http://bit.ly/1Gus9oC>).

GLI EVENTI COLLATERALI

A completare e arricchire il calendario saranno allestite aree espositive e dimostrative e organizzati numerosi momenti di incontro – confronto tra cui si segnalano: i **DISRUPTIVE TALKS**, indirizzati al pubblico generico e ai media per evidenziare come le ultime innovazioni tecnologiche stiano modellando la quotidianità di tutti, trasformando lo stile di vita, i modelli di business e il panorama sociale; **DISRUPTIVE MATCH**, un avanzato programma di matchmaking per creare nuove partnership commerciali; il **PITCHFIRE EVENT**, rivolto alla community delle start up innovative, offrendo loro un'occasione di visibilità e contatto con i principali venture capitalist.

L'evento si colloca **in un periodo particolarmente vivace** per Milano, tra il Salone del Mobile e la Cerimonia Inaugurale di World Expo. Non a caso le location degli eventi della DW sono state selezionate con l'intento di creare **un ideale percorso di innovazione tecnologica** adiacente l'ingresso "Cascina Merlata" di EXPO.

La DW nasce come progetto **a lungo termine** da costruire e valorizzare assieme alla città di **Milano**, centro italiano dell'innovazione tecnologica, ICT e meccatronica nonché incubatore di molte start up nel settore web e ICT e, non per ultimo, fulcro dell'attività finanziaria, della moda e del design. Intento della DW è infatti quello di radicarsi in questo territorio, restituendo alle numerose eccellenze nostrane un evento italiano a loro dedicato e di respiro internazionale.

INNOVABILITY

dal 2000 è il punto di riferimento italiano nel settore delle tecnologie ICT emergenti - in particolare M2M/IoT, Wireless e Mobile - e organizzatore di **manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi**. Gli eventi che Innovability organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale e coinvolgono prestigiosi partner scientifici. INNOVABILITY (<http://bit.ly/1FX8nBR>)

Per informazioni:

disruptiveweek (<http://bit.ly/190OE7z>)
