

NEWS ▾	EVENTI	WHITE PAPERS	RIVISTA DATA MANAGER ▾	TOP100 DEL SOFTWARE	NEWSLETTER	PUBBLICITÀ E SERVIZI ▾	CANA
--------	--------	--------------	------------------------	---------------------	------------	------------------------	------

BREAKING NEWS

[Battaglia delle Idee a suon di rap !](#)
[Con lo smartphone la pillola va giù !](#)
[La sfida dei Super Angels !](#)
[Le donne per Expo 2015 !](#)
[NASStartUp Release #011: interviste ai pro](#)

Digital Magics e Talent Garden protagonisti alla Disruptive Week Milan 2015



 di [Redazione Data Manager Online](#) , 21 aprile 2015

TAG e l'incubatore di startup sono partner dell'evento internazionale, che si terrà dal 27 al 30 aprile a Milano

Talent Garden e **Digital Magics** sono partner della **DISRUPTIVE WEEK MILAN**, una settimana di appuntamenti internazionali dedicati alle tecnologie emergenti: Machine-to-Machine, Internet of Things, Robotica, Smart Energy, Wearable Technologies e Wireless 2.0. Oltre 3.000 visitatori animeranno gli spazi dell'Atahotel Expo Fiera e del Mercedes-Benz Center, sedi principali della manifestazione, dal 27 al 30 aprile 2015.

Davide Dattoli, Co-Fondatore e CEO di Talent Garden, e **Gabriele Ronchini, Co-Fondatore ed Executive Director di Digital Magics**, hanno dichiarato: "L'Internet delle Cose permette alle imprese italiane di innovare i propri processi e prodotti. È uno dei settori che sta registrando crescita a doppia cifra a livello mondiale. La Disruptive Week Milan sarà un importante momento di incontro e di confronto fra le aziende tradizionali e le startup innovative, per questo Digital Magics e TAG hanno deciso di sostenere l'evento internazionale, dove protagonista assoluta sarà l'innovazione italiana".

Talent Garden e Digital Magics saranno anche protagonisti con tre eventi:

DISRUPTIVE TALK "LE TUE COSE, IL TUO MONDO, LA TUA OCCASIONE"

Lunedì 27 aprile – ore 10:30 Talent Garden Milano (via Merano, 16 – Milano M1: Rovereto)

Incontro con Microsoft, e con alcune tra le più innovative startup del settore, per scoprire come la curiosità, la creatività e le tecnologie oggi disponibili consentano facilmente di connettere le cose – quelle a cui si tiene di più, vicine e che si utilizzano ogni giorno – abilitando nuovi scenari, trasformando il business e il modo di vivere. L'evento è gratuito, registrazioni [qui](#).

PITCHFIRE EVENT

Mercoledì 29 aprile – ore 15.30 Atahotel Expo Fiera (via Keplero, 12 – Pero)

10 startup incontrano i principali venture capitalist italiani e internazionali tra cui ABB Technology Venture, Robert


[ACCEDI CON FACEBOOK](#)
[Login with Facebook](#)

TROVA ARTICOLI

ULTIMISSIME DAL MERCATO

- 
Google, nuove borse di stu
"digitalizzatori"
 21 APRILE 2015
- 
Samsung toglie il marchio
in Giappone
 21 APRILE 2015
- 
Apple: venduti 55 milioni di
primo trimestre
 20 APRILE 2015

[MORE ARTICLES](#)

Bosch Venture Capital, Sony Europe. Fra le neoimprese digitali coinvolte anche Almadom.us, startup innovativa di Digital Magics, nuovo sistema di home automation che – inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori – controlla luci, termostati, prese, tapparelle o elettrovalvole. L'evento è su invito e riservato agli investitori.

DISRUPTIVE TALK "IOT PER IL MADE IN ITALY, TRA SKILL SHORTAGE E OPEN INNOVATION"

Giovedì 30 aprile – ore 11.00 Atahotel Expo Fiera (via Keplero, 12 – Pero)

L'Internet delle Cose e le tecnologie "disruptive", come robotica e tecnologie indossabili, stanno rivoluzionando il mondo dell'industria, compresa quella tradizionale del Made in Italy. Fra i protagonisti della Tavola Rotonda: Gabriele Ronchini, Co-Fondatore ed Executive Director di Digital Magics, e Davide Dattoli, Co-Fondatore e CEO di Talent Garden.

L'evento è gratuito, registrazioni [qui](#).

La Disruptive Week nasce dall'esperienza di Innovability, azienda leader nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT.



 Also post on Facebook

 Posting as **Lantiv Lodge**

Facebook social plugin

CATEGORIE: [MONDO START UP](#)

TAGS: [DIGITAL MAGICS](#), [DISRUPTIVE WEEK MILAN](#), [STARTUP](#), [TALENT GARDEN](#)

ARTICOLI CORRELATI

Videointervista. Cloudera – The platform for Big Data

Videointervista. Symform – Join the revolution

Capri Trendwatching Festival – Videointervista a Massimo Banzi, Arduino

TIBCO® Spotfire
Visualizzate i vostri dati in pochi secondi
Prova Gratis

VIDEO RECENTI



BlackBerry Classic: ritorno tastiera

14 APRILE 2015



IBM: Fashion #newemotion

1 APRILE 2015



Motore di innovazione

27 MARZO 2015

[MORE ARTICLES](#)

UNISCITI A NOI!

Per usare i plug-in social di Facebook, c'è necessario passare dall'uso di Facebook come Lantiv Lodge all'uso di Facebook come Isabella Rhode.