

TUTTE LE SEZIONI

Scommetti sul risultato esatto in Serie A.

bwin^{it}

Acer presenta le novità a Ground Zero

Facebook lancia le videochiamate con Messenger

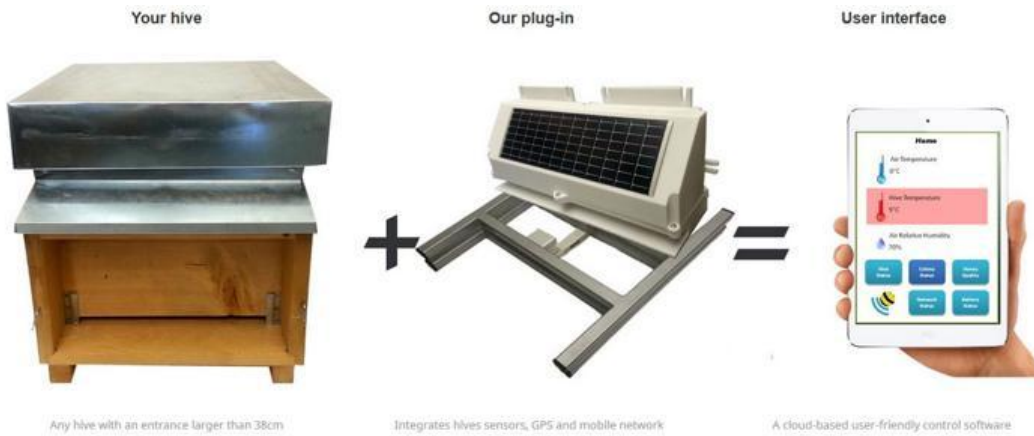
Egitto, le donne si organizzano contro le molestie sessuali

Apple estende il programma di ritorno del capitale a 200 mil...

Premiare la qualità delle news: accordo La Stampa-Google

Disruptive Week, Microsoft dà voce alle startup

A Milano la settimana dedicata alle tecnologie emergenti



The system has been tested for 2 years by entomologists @ the International Research Center FEM

Il sistema di monitoraggio per l'apicoltura ideato dalla startup Melixa

Condividi 3 Tweet 17  1



27/04/2015

Si apre oggi la Disruptive Week, la settimana dedicata alle tecnologie emergenti organizzata a Milano da Innovability, che vede Microsoft e le startup di BizSpark protagonisti del primo «disruptive talk» in collaborazione con Talent Garden: 'Le tue cose, il tuo mondo, la tua occasione. Obiettivo: iniziare a introdurre e approfondire durante un momento informale di dialogo e confronto il tema dell'Internet of Things, che sarà anche al centro di M2M Forum (28-29 aprile - ataHotel Expo Fiera) e dei diversi interventi degli esperti Microsoft durante il programma ufficiale della due giorni. In particolare, Microsoft intende dar voce alle startup e ai partner per offrire esempi concreti di come l'Internet of Things non sia una prospettiva futuristica, ma uno scenario reale in grado di dar vita ad applicazioni con risvolti tangibili per l'intera società.

Le due startup Melixa e Bioside hanno beneficiato del programma di accelerazione BizSpark, con cui, grazie alla collaborazione di oltre 60 partner, Microsoft ha già sostenuto più di 2.500 startup in Italia, offrendo occasioni di formazione a supporto dell'imprenditorialità e accesso agevolato a tecnologie abilitanti per un valore di oltre 8 milioni di dollari in servizi software. E proprio nell'ambito di questa iniziativa le due start up hanno potuto fare affidamento sulla scalabilità e sulla potenza di calcolo della piattaforma cloud Microsoft Azure per dar vita a iniziative di business basate proprio sull'Internet of Things, che introducono innovazioni rivoluzionarie in ambito agricolo, alimentare, veterinario, sanitario e ambientale. In particolare, Melixa, startup trentina che sarà presente anche ad Expo 2015 tra le 'Potenze Italiane' che costituiranno la Mostra delle regioni a Palazzo Italia, ha ideato e commercializza un sistema

LEGGI ANCHE



27/04/2015
Smau Torino, il 29 e 30 aprile l'innovazione digitale è protagonista al Lingotto



16/04/2014
Da Bing a Broadway, svolta artistica del manager da 100 milioni di dollari



27/03/2015
Talent Garden e Digital Magics, accordo per sviluppare l'innovazione digitale italiana

innovativo di monitoraggio per l'apicoltura, che sfrutta Microsoft Azure, come cloud server per lo sviluppo e la produzione del sistema di elaborazione e memorizzazione dei dati raccolti.

Obiettivo del progetto è quello di offrire agli apicoltori e ai centri di ricerca un sistema per il controllo professionale dell'apiario in modo da garantire l'efficacia delle operazioni di cura delle api. Attraverso l'Internet of Things e l'elaborazione dei dati dell'arnia è infatti possibile monitorare il benessere delle api e l'equilibrio dell'ambiente in termini di biodiversità.

Anche Bioside, startup lodigiana che si è aggiudicata anche la possibilità di essere presente ad Expo 2015 nello Spazio Startup del Padiglione Italia, ha beneficiato della piattaforma cloud Microsoft Azure per sviluppare nuovi sistemi diagnostici per la garanzia di qualità e di sicurezza in campo alimentare, veterinario e ambientale. Coniugando innovazioni nel campo delle nanotecnologie, delle biotecnologie e dell'informatica, Bioside ha dato vita a Qualyfast« Q3, una gamma di prodotti per lo svolgimento di analisi di biologia molecolare sul punto di bisogno, senza necessità di personale qualificato.

Con St, Microsoft ha da poco siglato un accordo di collaborazione volto a promuovere la diffusione dell'Internet of Things in Italia, dando vita un ecosistema di sviluppo 'sensor-to-cloud', che consenta alle aziende di creare e prototipizzare applicazioni IoT sicure e scalabili da integrare in molteplici settori verticali, dai wearable alle smart city, dallo smart metering alla smart home, fino agli ambienti industriali intelligenti. Partnership che si svilupperà anche attraverso la collaborazione con il Centro di competenza IoT creato da Microsoft in partnership con l'Istituto superiore Mario Boella di Torino, con l'obiettivo di diffondere l'adozione e la consapevolezza delle opportunità offerte dal Cloud Computing per dar vita a progetti di IoT.

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI



ACCEDI



+ Recupera password

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

<p>23/10/2013</p> <p>Smart City: in Italia settori d'eccellenza, ma...</p>	<p>Apri Conto Binck. La Banca Olandese 100% Trading e Accessibile a Tutti. Scopri</p> <p>Sponsor (4WNNet)</p>	<p>02/06/2014</p> <p>La Cina non vuole il Windows 8 "Sviluppiamo nostro sistema operativo"</p>
<p>15/04/2015</p> <p>Boom di oggetti connessi, in Italia il mercato vale 1,15 miliardi di euro</p>	<p>13/06/2013</p> <p>Pisa, Ateneo e Microsoft sperimentano un nuovo sistema "cloud"</p>	<p>27/05/2014</p> <p>È l'ora dello "Smart Working" Alpitour e Microsoft mostrano a Torino come si fa</p>

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

27/04/2015
Isis, foto con minacce all'Italia: "Siamo tra voi"
GIORDANO STABILE

LA STAMPA SHOP