

Tweet 2

g+1 0

Pin it

Email

Print

Share

(javasc
ript:voi
d(0))
ndossabil
i.
robotica,
M2M:
Milano
diventa
“disruptiv
e” alla
vigilia di
Expo&Bo
dy=http:
//www.te
ch2wear
mag.com
/2015/0
3/disrupt
ive-
week-
milan-
2015/)

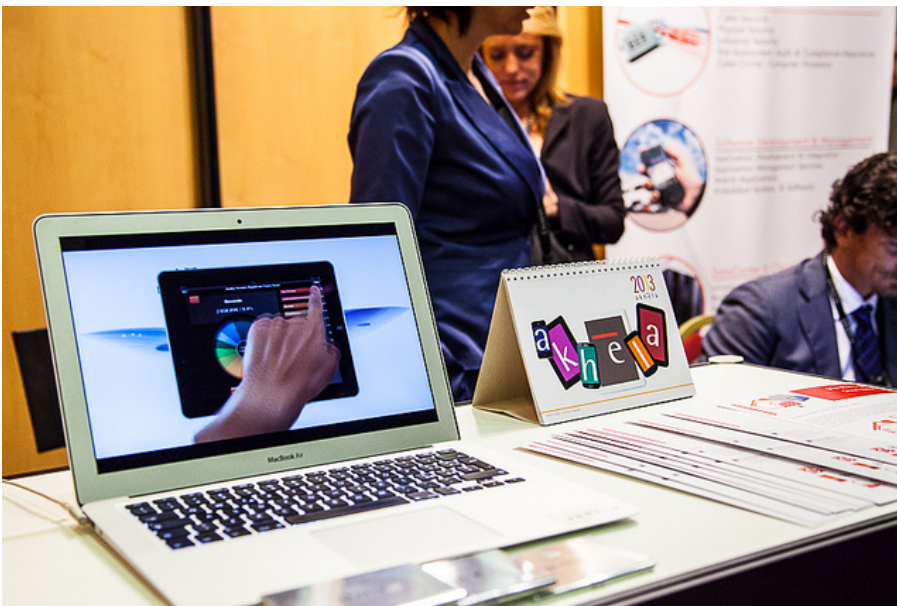
Indossabili, robotica, M2M:
Milano diventa “disruptive”
alla vigilia di Expo
(<http://www.tech2wearmag.com/2015/03/disruptive-week-milan-2015/>)

Roma Capitale
dell'innovazione con
Codemotion 2015
(<http://www.tech2wearmag.com/2015/03/roma-capitale-dellinnovazione-con-codemotion-2015/>)

Biop, la tecnologia
israeliana contro i tumori
femminili
(<http://www.tech2wearmag.com/2015/03/biop-la-tecnologia-israeliana-contro-i-tumori-femminili/>)

La carica dei wearable
device per mappare
l'inquinamento atmosferico
(<http://www.tech2wearmag.com/2015/03/la-carica-dei-wearable-device-per-mappare-linquinamento-atmosferico/>)

Apple Watch: D-Day il 24
aprile (ma non per tutti)
(<http://www.tech2wearmag.com/2015/03/apple-watch-vendita-aprile/>)



(http://www.tech2wearmag.com/wp-content/uploads/2015/03/11080976504_aeb182c7e4_z.jpg)

(Foto: [Innovability \(https://www.flickr.com/photos/90043509@N08/\)](https://www.flickr.com/photos/90043509@N08/) su Flickr.com)

È partito il conto alla rovescia per la prima edizione di Disruptive Week Milan, l'evento internazionale dedicato ai temi dell'IoT, M2M, robotica, smart energy, moda, cultura e tecnologie indossabili organizzato da Innovability. L'appuntamento è all'Atahotel Expo Fiera di Milano, dal 27 al 30 aprile: quattro giorni di conferenze a cui sono attesi oltre tremila visitatori. In calendario sessioni talk, occasioni di incontro per chi è alla ricerca di partner commerciali, aree espositive

Seguici su Twitter

Tweets di @Tech2WearMag
(<https://twitter.com/Tech2WearMag>)

e un pitchfire event pensato per le startup che vogliono sfruttare l'occasione per farsi conoscere. Disruptive Week Milan mette insieme cinque grandi eventi del settore. A cominciare dal Forum M2M (<http://www.m2mforum.it>), che dal 28 al 30 aprile affronterà i temi della tecnologia machine-to-machine con due aree dedicate a Internet of Things e smart energy. Focus per l'edizione 2015 - la tredicesima e la prima all'interno del maxi-evento Disruptive Week - il design nel rapporto tra funzionalità e user experience. Negli stessi giorni è in programma la conferenza Robobusiness Europe (<http://www.robobusiness.eu/rb/>), l'appuntamento sulla robotica di servizio organizzato a partire dal 2013. L'evento sarà anche l'occasione per presentare la ricerca "Internet of Robotics Things", sulle opportunità di mercato del settore. Doppio appuntamento per la sola giornata del 28 aprile. Sempre all'Atahotel Expo Fiera si svolgerà Disruptive Broadband (www.disruptivebroadband.com), una giornata di lavori dedicata alle reti a banda larga wireless e cablate per lo sviluppo delle smart city. Sarà invece il Mercedes Benz Service ad ospitare ArteQ (www.arteqsummit.com): il primo evento in Europa dedicato alle tecnologie per il turismo, nel quale saranno esplorate le diverse opportunità dall'ambito della cultura a quello dell'ospitalità. La tecnologia indossabile sarà infine protagonista della terza giornata di appuntamenti, il 29 aprile, per la WT-Wearable Technologies Conference (<http://www.wearable-technologies.com/>). Dopo l'evento di Monaco (<http://www.tech2wearmag.com/2015/02/cosa-e-successo-alla-wearable-technology-conference-2015/>) i principali influencer del settore si danno appuntamento a Milano per svelare gli ultimi trend in tema di moda. Il maxi-evento, di cui Tech2Wear magazine è media partner, è organizzato subito prima del taglio del nastro per l'Esposizione Universale.

Condividi (<http://www.hupso.com/share/>)