

JOB 24

EDICOLA ITALIANA

LEGGI TUTTE LE TUE RIVISTE PREFERITE A PARTIRE DA SOLI EURO 9.99



Home News Ricerca Annunci Strumenti Formazione e Master Blog

Cerca: nel sito con

RSS Feeds Mercoledì 22 Aprile 2015 ore 12:28

<< Indietro



22 aprile 2015 Tecnologie emergenti e lavoro - Alla «Disruptive Week Milan» si parla di start up, venture capital, IoT per il made in Italy

J.V.

Talent Garden, network europeo di spazi di coworking, e Digital Magics, venture incubator di startup innovative digitali quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), sono partner della Disruptive Week Milan, una settimana di appuntamenti internazionali dedicati alle tecnologie emergenti: Machine-to-Machine, Internet of Things, Robotica, Smart Energy, Wearable Technologies e Wireless 2.0. Alla manifestazione, che si terrà all'Atahotel Expo Fiera e nel Mercedes-Benz Center dal 27 al 30 aprile sono attesi oltre tremila visitatori.

Talent Garden e Digital Magics saranno presenti con tre incontri:

Disruptive talk «Le tue cose, il tuo mondo, la tua occasione»

Lunedì 27 aprile – ore 10.30 Talent Garden Milano (via Merano, 16 – Milano M1: Rovereto) Incontro con Microsoft, e con alcune tra le più innovative startup del settore, per scoprire come la curiosità, la creatività e le tecnologie oggi disponibili consentano facilmente di connettere le cose – quelle a cui si tiene di più, vicine e che si utilizzano ogni giorno – abilitando nuovi scenari, trasformando il business e il modo di vivere.

Pitchfire Event

Mercoledì 29 aprile – ore 15.30 Atahotel Expo Fiera (via Keplero, 12 - Pero)

Dieci startup incontrano i principali venture capitalist italiani e internazionali tra cui ABB Technology Venture, Robert Bosch Venture Capital, Sony Europe. Fra le neoprese digitali coinvolte anche Almadom.us, startup innovativa di Digital Magics, nuovo sistema di home automation che – inserendosi all'interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori – controlla luci, termostati, prese, tapparelle o elettrovalvole. L'evento è su invito e riservato agli investitori.

Disruptive talk «IoT per il Made in Italy, tra

skill shortage e opne innovation»

Giovedì 30 aprile – ore 11 Atahotel Expo Fiera (via Keplero, 12 - Pero)

L'Internet delle Cose e le tecnologie "disruptive", come robotica e tecnologie indossabili, stanno rivoluzionando il mondo dell'industria, compresa quella tradizionale del Made in Italy. Regisztrazioni [qui](#).

SEGUI JOBTALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

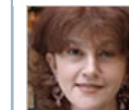
Tweet 1

Log In

- Invia
- Stampa
- Ingrandisci
- Diminuisci
- Archivio



JOBTALK



il blog di Rosanna Santonocito
Di cosa parliamo quando parliamo di lavoro? Prendiamo in prestito (e lo distorciamo) il titolo di un ▶

Ultimi post

Formazione / Che "genere" di laurea? Segnali di ripresa...

Online sul canale lavoro Job24 i principali risultati del Rapporto AlmaLaurea sulla... >>

Il lato B / Competenze XL: il lavoro inutilizzato per colpa della...

L'effetto negativo della crisi sull'occupazione non è solo quantitativo,... >>

Dr Job – Tutele crescenti a la carte per chi cambia lavoro...

Quattro domande e quattro risposte sul tema del Jobs Act che è più dibattuto nelle... >>

JobFiction / "Felice Mortillaro – L'ingegnere...

"L'impresa non è un luogo di antagonismo, ma un luogo di benessere... >>

RISULTATI ★★★★★ 2 VOTI

Clicca per Condividere



Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

Nome visualizzato

Error

Contatto visualizzato

Nessuno

yyyyyy@#####.ou

http://

Leggi le regole della Community

Accetta le condizioni

Caratteri disponibili: 1000

Invia

Finalità del trattamento dei dati personali: Chiudi

I dati conferiti per postare un commento sono limitati al nome e all'indirizzo e-mail. I dati sono obbligatori al fine di autorizzare la pubblicazione del commento e non saranno pubblicati insieme al commento salvo esplicita indicazione da parte dell'utente. Il Sole 24 ORE si riserva di rilevare e conservare i dati identificativi, la data, l'ora e indirizzo IP del computer da cui vengono pubblicati i commenti al fine di consegnarli, dietro richiesta, alle autorità competenti. Ogni ulteriore diffusione dei dati anagrafici dell'utente e di quelli rilevabili dai commenti postati deve intendersi direttamente attribuita alla iniziativa dell'utente medesimo, nessuna altra ipotesi di trasmissione o diffusione degli stessi è, dunque, prevista.

Tutti i diritti di utilizzazione economica previsti dalla legge n. 633/1941 sui testi da Lei concepiti ed elaborati ed a noi inviati per la pubblicazione, vengono da Lei ceduti in via esclusiva e definitiva alla nostra società, che avrà pertanto ogni più ampio diritto di utilizzare detti testi, ivi compreso - a titolo esemplificativo - il diritto di riprodurre, pubblicare, diffondere a mezzo stampa e/o con ogni altro tipo di supporto o mezzo e comunque in ogni forma o modo, anche se attualmente non esistenti, sui propri mezzi, nonché di cedere a terzi tali diritti, senza corrispettivo in

@24job



3 ore fa | Randstad Workmonitor - La pensione?
Nove lavoratori italiani su dieci la vedono sempre più lontana. E le aziende s... <http://t.co/u9fnds2vH>

3 ore fa | Tecnologie emergenti e lavoro - Alla «Disruptive Week Milan» si parla di start up, venture capital, IoT per il mad...
<http://t.co/igPZxgzYVV>

16 ore fa | RT @francescoseghez: Se con #Uber sta succedendo di tutto cosa accadrà con i Robo-Taxis? Un nuovo #lavoro che scompare? New report @BCG htt...

Iniziative

L'Impresa

Rivista italiana di management del Gruppo 24 Ore. Per aggiornare il manager sulle tendenze e le novità in tema di gestione d'impresa sotto diversi punti di vista

Opportunità per giovani commerciali al Gruppo 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE per un nuovo Team professionale di vendita ricerca giovani max 32enni, ambossesi con spiccate doti relazionali e notevole capacità comunicativa