

EVENTI

La Disruptive Week esalta l'innovazione del Made in Italy

Partner della manifestazione sono Talent Garden e Digital Magics, protagonisti anche di tre incontri

Dal 27 al 30 aprile, a Milano, si terrà anche la Disruptive Week Milan, una settimana di appuntamenti internazionali dedicati alle tecnologie emergenti: Machine-to-Machine, Inter-

net of Things, Robotica, Smart Energy, Wearable Technologies e Wireless 2.0. Partner della manifestazione, che avrà luogo presso l'Atahotel Expo Fiera e gli spazi Mercedes-Benz Center, sono Talent Garden, network europeo di spazi di coworking, e Digital Magics, venture incubator di startup innovative digitali. Le due aziende saranno anche protagoniste con tre eventi: Disruptive Talk "Le tue cose, il tuo mondo, la tua occasione", Pitchfire Event e Disruptive Talk "Iot per il made in Italy, tra skill shortage e open innovation". «La Disruptive Week Milan sarà un importante momento di incontro e confronto fra le aziende tradizionali e le startup innovative, per questo Digital Magics e TAG hanno deciso di sostenere l'evento internazionale» hanno dichiarato i co-fondatori di TAG e Digital Magics.



Maurizio Alberti,
Managing Director
Teradata Italy

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

