

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE			Leader mondiale nei sistemi di pagamento	ingenico beyond payment
AREA x PRESS				
PARTNERS	SERVIZI	CONTACTS		
PUBBLICITÀ	CREDITS	SITEMAP		
HOME - OFFERTE - PERSONAL AREA - COME ABBONARSI - ALL IN ENGLISH				

COMUNICATO - pubblicato il 30/04/2015 - Lingua: ITALIANO

www.2sat.it
N.V. gratuito 800 090766

A cura di: Ufficio Stampa DW - Tratto da: DISRUPTIVE WEEK MILAN

TODAY NEWS ...

Simmofono™
COMPRALO ORA A SOLI
85,00 euro INVECE DI ~~99,00~~
IVA inclusa
IL TELEFONO SENZA FILI
E SENZA CANONE

Il futuro del Welfare Aziendale...
Welfare Company

IEEE ICC 2015 Explores "Smart City & Sma...
IEEE ICC 2015

FOSTERING THE ECOSYSTEMS FOR INNOVATION
...
Uff. stampa Technology Forum 2015

DISRUPTIVE WEEK MILAN - I EDIZIONE MERCOCO...
Ufficio Stampa DW

Colt annuncia Dedicated Cloud Access per ...
Uff. stampa Colt

Accordo tra Padiglione USA con UVET e Co...
in collaborazione con UVET, Official Destination and
Events partner, e Confcommercio milanese

Fondazione Vodafone PORTA LA SUA RETE D'...
Uff. stampa Vodafone

Comms-on-the move now possible for IsatP...
Inmarsat

Internet via Satellite Low Cost
Dallo spazio copriamo tutta l'Italia!

Servizi globali per Casa, Ufficio, Enti:
Internet
Telefonia
WiFi
VPN
M2M
Video

Offerta Canone Zero sino al 31/5
fino a **20/2 Mbps** www.2sat.it a partire da
N.V. 800 090766 18,50 € + iva



Stampa documento

DISRUPTIVE WEEK MILAN – I EDIZIONE MERCOLEDÌ 29 e GIOVEDÌ 30 APRILE

ROBOTICA – WEARABLE TECHNOLOGIES - IoT

La I edizione della DISRUPTIVE WEEK MILAN (27/30 aprile 2015), entra nel vivo. Proseguono infatti gli incontri dedicati alle tecnologie emergenti quali Machine-to-Machine e Internet of Things nell'ambito di M2M Forum. Nella sua seconda giornata presso l'Atahotel Expo Fiera la manifestazione approfondirà il nuovo ecosistema di relazioni tra l'IoT e il design. Un rapporto, molto italiano, tra le Smart Things, la UX user experience e il Design e, soprattutto, un mercato emergente, una grande opportunità di business. SMART ENERGY invece proporrà soluzioni M2M per produzione, distribuzione e storage con una particolare attenzione alle tematiche legate allo sviluppo delle Smart City e all'efficienza energetica, dando anche ampio spazio alle soluzioni dedicate a Smart Home e Smart Lighting.

Ospite del Mercedes-Benz Center prenderà avvio oggi la tappa milanese di WT-WEARABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE, l'evento leader a livello mondiale sulle potenzialità della tecnologia wearable per business, salute e moda. La 15esima conferenza WT riunirà tutto l'ecosistema della tecnologia wearable - opinion leader provenienti dal mondo accademico, dalle multinazionali e dalle start up - per parlare delle tendenze più rilevanti con una particolare attenzione al tema della moda.

IoRT, Health Care, Smart Factory, Droni, di questo e altro ancora si parlerà oggi mercoledì 29 e giovedì 30 aprile a ROBOBUSINESS EUROPE, il principale evento B2B in Europa per la robotica di servizio che mette in rete gli sviluppatori di tecnologie con gli investitori e gli utenti finali. Tra le novità di RBE si segnalano: la prima ricerca sulla nascente Internet of Robotic Things, la convergenza tra robotica e Internet delle Cose e il CRO - Chief Robotics Officer, la nuova figura aziendale "ponte" tra la robotica e l'information technology tradizionale. Una particolare attenzione sarà dedicata ai temi dell'ADVANCED MANUFACTURING, l'impiego dei robot collaborativi, e delle SMART FACTORY, le fabbriche intelligenti caratterizzate da una forte capacità di adattamento, configurabilità e flessibilità grazie alla loro informatizzazione. Tra gli appuntamenti di oggi si segnala il workshop a cura di Fondazione Don Gnocchi intitolato "High-tech rehab: innovation empowers disruptive care", durante il quale ci si confronterà rispetto all'impatto che le tecnologie "disruptive" hanno sul settore della riabilitazione. Mentre Giovedì 30 aprile una sessione sarà dedicata al tema delle Smart Factory per parlare delle fabbriche del futuro e del ruolo dell'uomo nei nuovi processi di produzione. Una sessione che presenterà soluzioni concrete, rivolte soprattutto alle aziende manifatturiere, per impiegare tecnologie dirompenti - come la Robotica e l'Internet delle cose - e innovare il processo di produzione, limitandone gli scarti e gli sprechi di energia.

Giovedì 30 aprile, alle 11, sempre all'Atahotel Milano fiera, ultimo DISRUPTIVE TALK, evento aperto al pubblico in collaborazione con Digital Magics che affronterà il tema dell'IoT per il Made in Italy, tra skill shortage e open innovation. L'Internet delle cose e le tecnologie "disruptive", quali robotica e tecnologie indossabili, stanno infatti rivoluzionando il mondo dell'industria, compresa quella tradizionale del Made in Italy. Oggi si parla di Rivoluzione Industriale 4.0 indirizzata ad abbattere i costi e migliorare l'efficienza produttiva ma che si porta dietro un problema di skill shortage, di "carenza di

competenze". Le aziende necessitano di nuove figure professionali, difficili da reperire sul mercato quali: IoT Data Scientist, Wearable Designer, IoT UX Specialist, Embedded SW Developer, IoT Cybersecurity Officer, Chief Robotics Officer. Questa difficoltà si traduce spesso nella ricerca di competenze esterne, con l'affermarsi del concetto di "open innovation", ovvero la collaborazione con un network esterno: start up altamente innovative in rete con le PMI "storiche" nazionali. Nascono dunque nuove filiere digitali, nuovi modelli di business e nuovi mercati e clienti.

La Disruptive Week nasce dall'esperienza di Innovability, azienda leader nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT, che – per la prima volta – riunirà assieme 5 manifestazioni - M2M FORUM, ROBOBUSINESS EUROPE, ARTEQ, WEARABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE, DISRUPTIVE BROADBAND - che rappresentano da anni un'occasione privilegiata di incontro per gli operatori del settore dell'innovazione tecnologica per approfondire l'impatto delle tecnologie sui settori verticali quali energia, turismo, beni culturali, sport, wellness, aging e smart city. www.dwm2015.com

Ufficio Stampa DW: Isabella Rhode Media Promotion mob. +39 320 0541543
info@isabellarhode.com

Azienda: DISRUPTIVE WEEK MILAN,
Telefono:
Fax:
Sito Internet: www.dwm2015.com
Indirizzo email: info@isabellarhode.com
Note di Background:

Pubblicazione COMUNICATO letta 176 volte

<p>Segnala COMUNICATO a ... @ <input type="text"/> Tuo nome o e-mail @ <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Invia segnalazione"/></p>
<p>Iscriviti alla Newsletter di AreaPress EMAIL @ <input type="text"/> <input type="button" value="Iscriviti"/></p>

KITSAT RDN: in offerta a soli € 599,00 + iva
 Apparato satellitare ISATPHONE completo di accessori
 Spedizione omaggio in tutta Italia
 Chiama il N.V. 800 980462



Attivazione SIM Immediata