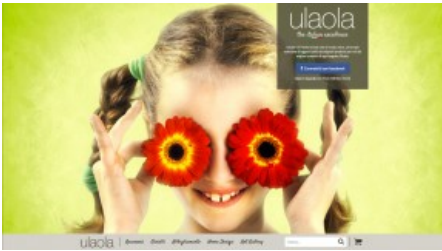


Uloala e DaWanda insieme per l'internazionalizzazione del Made in Italy a Expo 2015



Ufficio Stampa

Uloala, startup innovativa dell'incubatore **Digital Magics** dedicata al Made in Italy e all'artigianato italiano, ai nuovi talenti della moda, al design, agli accessori, ai gioielli e al food, sarà il portale per l'e-commerce di **Confartigianato for Expo** insieme a **DaWanda**, il marketplace online più grande d'Europa.

Tutti i maker che esporranno durante il periodo di **Expo Milano 2015** negli spazi innovativi di **Italian Makers Village**, il Fuori Expo di Confartigianato nel cuore del design district milanese, in Via Tortona 32, avranno il loro negozio online su Uloala e su DaWanda e potranno concretamente beneficiare delle opportunità di business che il digitale offre a livello nazionale e internazionale.

Grazie alla partnership biennale che Uloala ha siglato con DaWanda, gli oltre 600 artigiani selezionati da Confartigianato che si alterneranno nei sei mesi di Expo e Fuori Expo, saranno presenti sia su www.uloala.com sia su www.dawanda.com e potranno vendere online le loro creazioni artigianali in Germania, Francia, Italia, Inghilterra e Olanda.

'Grazie a questi due accordi strategici possiamo veramente portare le nostre eccellenze e la nostra creatività fuori dai confini del nostro Paese. L'e-commerce è la nuova frontiera del futuro del Made in Italy e rappresenta una reale prospettiva per le nostre medie e piccole imprese artigiane. Questa partnership che ha come protagonisti Confartigianato, Uloala e DaWanda nasce proprio per cogliere questa opportunità ed Expo è naturalmente il trampolino di lancio ideale', ha commentato **Layla Pavone**, Consigliere di Uloala e Partner di **Digital Magics**.

'Siamo veramente felici di avere un partner come Uloala nel nostro cammino di sviluppo che, dal 2006 ad oggi, ci ha visto espandere in Europa. Con oltre 5 milioni di utenti e 200 milioni di pagine viste al mese, DaWanda riflette come l'interesse nei confronti dell'artigianato e della produzione handmade continui a crescere e ha dato vita a un vero e proprio segmento di mercato. L'accordo con Uloala ci permette di qualificare la nostra offerta con la creatività italiana certificata da Confartigianato e, grazie alla nostra esperienza nel settore, consentire ai maker di ottenere visibilità internazionale e trasformarsi in seller', annuncia **Ilaria Contrastini**, Country Manager di DaWanda Italia.

'Questa partnership rappresenta per le PMI italiane che fanno parte del sistema Confartigianato il primo passo verso un'effettiva e sostanziale digitalizzazione, tra gli obiettivi programmatici della nostra presenza all'Expo e, soprattutto, al Fuori Expo con l'Italian Makers Village. Perché si possa rilanciare in Italia e nel mondo il concetto di Made in Italy come simbolo di qualità produttiva artigianale e come punto di incontro tra tradizione e innovazione, è necessario indirizzare le energie verso quei canali che permettono di abbattere le barriere e veicolare il Made in Italy con immediatezza', conclude **Marco Granelli**, Presidente di Confartigianato for Expo.



<http://www.advertiser.it/2015042231364/aziende/uloala-e-dawanda-insieme-per-linternazionalizzazione-del-made-in-italy-a-expo-2015>