



(http://images.wired.it/wp-content/uploads/2015/04/1428488477_iot-2.jpg)

Cinque manifestazioni in una settimana, per una **Disruptive Week** (<http://www.disruptiveweek.com/2015/>) perfetta per chiamare a raccolta – nel mezzo della primavera meneghina – dal **27 al 30 aprile** gli esperti e i protagonisti delle tecnologie emergenti, per esplorare le nuove prospettive del *ict*, dal *machine-to-machine* alle *wearable technologies* nella Milano che transita veloce verso Expo.

La **Disruptive Week** riunisce ben **cinque manifestazioni** dedicate alla galassia dell'innovazione avanzata: al **M2M Forum**

(<http://www.disruptiveweek.com/2015/events/m2m-symposium/>), in

programma dal 27-29 aprile presso **Atahotel Expo Fiera**, sede generale della manifestazione, si parla di *machine-to-machine* e *internet of things*, con un nuovo **appuntamento dedicato**

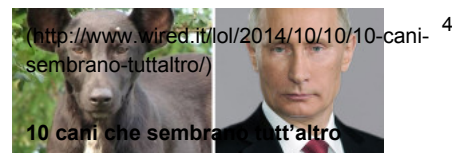
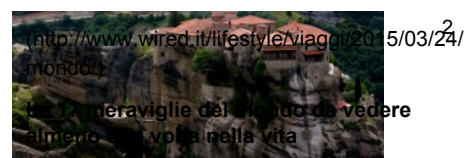
(<http://www.disruptiveweek.com/2015/events/ioxinternet-of>) per indagare il rapporto tra **IoT**

(<http://www.wired.it/gadget/elettrodomestici/2014/06/20/internet-of-things-in-italia-6-milioni-di-oggetti-connessi/>) e design, inteso anche come **opportunità di business**. Si parla invece di robotica di servizio nella terza edizione dell'evento **Robobusiness Europe**

(<http://www.disruptiveweek.com/2015/events/rbe/>), dal 29 al 30 aprile: l'agenda della manifestazione prevede anche la presentazione della prima ricerca che indaga la convergenza tra **robotica e internet** delle cose e un approfondimento di indagine sul *chief robotics officer*, perché nuove figure nascono, anche in azienda, dall'incontro tra la nuova robotica e *information technology* tradizionale.

Il 28 aprile, al Mercedes Benz Center, è la volta di **ArteQ**

(<http://www.disruptiveweek.com/2015/events/arteq-tecnolog>): anche turismo e fruizione dei beni culturali guardano alla tecnologia per cambiare volto al mondo della cultura e ai **contesti di intrattenimento**. Lo richiede anche l'avanzamento di una domanda molto peculiare e selettiva. Il 28 aprile spazio al **Disruptive Broadband** (<http://www.disruptiveweek.com/2015/events/disr>) : al centro del dibattito l'espansione delle reti wireless e della banda larga ma anche la copertura **wireless pubblica** del territorio e lo sviluppo delle Smart



WIRED PROMOTION



(<http://adclick.g.doubleclick.net/ack/pub-4068068018687706%2526adurl%2526audi-innovation-award/>)

WIRED AUDI INNOVATION AWARD

(<http://adclick.g.doubleclick.net/ack/pub-4068068018687706%2526adurl%2526audi-innovation-award/>)
Scopri le soluzioni più innovative per la mobilità del futuro

WIRED PROMOTION



(<http://adclick.g.doubleclick.net/ack/pub-4068068018687706%2526adurl%2526audi-innovation-award/>)

BRAINZONE

(<http://adclick.g.doubleclick.net/ack/pub-4068068018687706%2526adurl%2526audi-innovation-award/>)
Novartis e Wired insieme per il cervello



TV

Avengers: Age of Ultron, la featurette esclusiva con Tony Stark
(<http://www.cnlive.it/tv/2015/04/22/av>)

City,, tema sensibile in città. Si chiude poi con la *Wearable Technologies Conference*, il 29 aprile, tappa milanese dell'evento mondiale sulle **tecnologie da indossare**, per parlarne con chi ogni giorno ne fa il fulcro del suo business.

Tanti eventi business, *b2b* e di *networking* nell'appuntamento – organizzato dall'italiana **Innovability** (<http://www.innovability.it/>) - che vuole in particolare trovare in Milano non solo un luogo che ospiti la manifestazione, ma il *terminal* stesso di una valorizzazione unica per segmenti di **innovazione tecnologica** (<http://www.wired.it/gadget/computer/2014/10/17/internet-of-things-a-che-punto-siamo/>) che vanno ormai imponendosi: ecco perché, a margine degli avvenimenti principali delle singole manifestazioni, c'è spazio per momenti pensati per media e **pubblico**, per incontri finalizzati a nuove partnership commerciali, per un *pitchfire moment* (<http://www.disruptiveweek.com/2015/events/pitch-your-idea/>) ad hoc per la **community** delle start up innovative.



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>)

This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

Segui +

TOPIC WEARABLE ([HTTP://WWW.WIRED.IT/TOPIK/WEARABLE/](http://www.wired.it/topic/wearable/))

VEDI TUTTI ([HTTP://WWW.WIRED.IT/TOPIKS/](http://www.wired.it/topics/))



28

14

(<http://www.wired.it/attualita/gadget/computer/2015/04/08/disruptive-week-via-wired-italia/>)

0 commenti

1 person listening

week- via=wired-italia/ &url=http://www.wired.it/attualita/gadget/computer/2015/04/08/disruptive-week-via-wired-italia/

tecnologie- week-

emergenti- tecnologie-

Nuovi | Vecchi

milano) emergenti-gergenti-

milano) Disruptive+Week%2C+tecnologie+emergenti+a+Milano)

WIRED (<http://www.wired.it>)

ATTUALITÀ ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ATTUALITA/](http://www.wired.it/attualita/)) **MEDIA** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ATTUALITA/MEDIA/](http://www.wired.it/attualita/media/)) **AMBIENTE** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ATTUALITA/AMBIENTE/](http://www.wired.it/attualita/ambiente/)) **TECH**

([HTTP://WWW.WIRED.IT/ATTUALITA/TECH/](http://www.wired.it/attualita/tech/)) / **INTERNET** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/INTERNET/](http://www.wired.it/internet/)) **REGOLE** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/INTERNET/REGOLE/](http://www.wired.it/internet/regole/)) **WEB** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/INTERNET/WEB/](http://www.wired.it/internet/web/)) **TLC** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/INTERNET/TLC/](http://www.wired.it/internet/tlc/)) / **GADGET** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/](http://www.wired.it/gadget/)) **OUTDOOR** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/OUTDOOR/](http://www.wired.it/gadget/outdoor/)) **AUDIO E TV** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/AUDIO-E-TV/](http://www.wired.it/gadget/audio-tv/)) **ACCESSORI** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/ACCESSORI/](http://www.wired.it/gadget/accessori/)) **FOTO E VIDEO** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/FOTO-E-VIDEO/](http://www.wired.it/gadget/foto-e-video/)) **COMPUTER**

([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/COMPUTER/](http://www.wired.it/gadget/computer/)) **VIDEOGIOCHI** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/VIDEOGIOCHI/](http://www.wired.it/gadget/videogiochi/)) **ELETTRODOMESTICI** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/GADGET/ELETTRODOMESTICI/](http://www.wired.it/gadget/elettrodomestici/)) / **MOBILE** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/MOBILE/](http://www.wired.it/mobile/)) **TABLET** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/MOBILE/TABLET/](http://www.wired.it/mobile/tablet/)) **APP** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/MOBILE/APP/](http://www.wired.it/mobile/app/)) / **SCIENZA** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/](http://www.wired.it/scienza/)) **ECOLOGIA**

([HTTP://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/ECOLOGIA/](http://www.wired.it/scienza/ecologia/)) **BIOTECH** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/BIOTECH/](http://www.wired.it/scienza/biotech/)) **MEDICINA** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/MEDICINA/](http://www.wired.it/scienza/medicina/)) **LAB** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/LAB/](http://www.wired.it/scienza/lab/)) **SPAZIO** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/SPAZIO/](http://www.wired.it/scienza/spazio/)) / **ECONOMIA** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/](http://www.wired.it/economia/)) **START-UP** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/](http://www.wired.it/economia/start-up/)) **FINANZA** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/FINANZA/](http://www.wired.it/economia/finanza/)) **BUSINESS** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/BUSINESS/](http://www.wired.it/economia/business/)) / **LIFESTYLE** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/LIFESTYLE/](http://www.wired.it/lifestyle/)) **VIAGGI** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/LIFESTYLE/VIAGGI/](http://www.wired.it/lifestyle/viaggi/)) **MOBILITÀ** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/LIFESTYLE/MOBILITÀ/](http://www.wired.it/lifestyle/mobilita/)) **FOOD** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/LIFESTYLE/FOOD/](http://www.wired.it/lifestyle/food/)) **DESIGN** ([HTTP://WWW.WIRED.IT/LIFESTYLE/DESIGN/](http://www.wired.it/lifestyle/design/)) /



HOT SU WIRED



Ricarica il tuo smartphone in 30 secondi



Le 10 serie tv più care di tutti i tempi



Pino, il sex toy per uomini d'affari

TOP VIDEO



Il mondo di Zerocalcare fuori dai fumetti. Gli amici, il punk e le case occupate

HOT SU FACEBOOK



10 assurdità vendute sul web



Le morti più stupide (secondo la scienza)



15 regole per avere successo