

L'EVENTO SI TERRÀ DAL 27 AL 30 APRILE A MILANO

DIGITAL MAGICS E TALENT GARDEN ALLA DISRUPTIVE WEEK MILAN 2015

Talent Garden, network europeo di spazi di coworking, e **Digital Magics**, venture incubator di startup innovative digitali quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, sono partner della **Disruptive Week Milan**, una settimana di appuntamenti internazionali dedicati alle tecnologie emergenti: Machine-to-Machine, Internet of Things, Robotica, Smart Energy, Wearable Technologies e Wireless 2.0. Oltre 3.000 visitatori animeranno gli spazi dell'Atahotel Expo Fiera e del Mercedes-Benz Center, sedi principali della manifestazione, dal 27 al 30 aprile 2015.

Daide Dattoli, co-fondatore e ceo di Talent Garden, e **Gabriele Ronchini**, co-fondatore ed executive director di Digital Magics, hanno dichiarato: "L'Internet delle cose permette alle imprese italiane di innovare i propri processi e prodotti. È uno dei settori che sta registrando crescita a doppia cifra a livello mondiale. La Disruptive Week Milan sarà un importante momento di incontro e di confronto fra le aziende tradizionali e le startup innovative, per questo Digital Magics e TAG hanno deciso di sostenere l'evento internazionale, dove protagonista assoluta sarà l'innovazione italiana". Talent

Garden e Digital Magics saranno anche protagonisti con tre eventi: Disruptive Talk 'Le tue cose, il tuo mondo, la tua occasione', il 27 aprile, ore 10:30 Talent Garden Milano (via Merano, 16, Milano); Pitchfire Event, il 29 aprile, ore 15.30 Atahotel Expo Fiera (via Keplero, 12, Pero); Disruption Talk 'lot per il made in Italy, tra skill shortage e open innovation', il 30 aprile, ore 11.00 Atahotel Expo Fiera (via Keplero, 12, Pero). La Disruptive Week nasce dall'esperienza di Innovability, azienda che opera nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

